



## 「CLUB CEO」放送情報

### 【96回放送】株式会社ジモティー 加藤貴博 代表取締役社長

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社ジモティーから加藤 貴博 代表取締役社長にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1 枚目 左から加藤社長、Z世代ゲスト牛腸さん、SMBC 喜田さん、Z世代ゲスト中村さん、五十嵐  
2 枚目 左から加藤社長、五十嵐。

放送日 : 2024年2月4日(日) 7:00~7:55  
放送局 : interfm (FM897)  
出演者 : 加藤貴博 (かとう たかひろ) さん  
(株式会社ジモティー 代表取締役社長)

略歴>

1978年 北海道札幌生まれ、早稲田大学政治経済学部卒業後  
2001年 株式会社リクルートに入社  
広告営業、メディアプロデューサー、編集長（カーセンサー）、  
新規事業開発責任者等歴任  
2011年 株式会社ジモティー創業、代表取締役就任  
2020年 上場 現在に至る

Z世代 : 中村 凜さん (IFNESS 株式会社 代表取締役)

活動 > IFNESS 株式会社 代表取締役。学生バンドのイベントを企画制作。  
年間500組以上出演。イベント企画制作の経験から、学生からメジャーデビューを目指すレーベルの立ち上げ、ライブハウスの立ち上げを行う。

Z世代 : 牛腸 美月さん (第一学院高等学校 新潟キャンパス 2年生)

活動 > 『全人類の話を聞きたい！！プロジェクト』プロジェクトメンバー。  
中高生向け哲学雑誌『てつがく広場』にて記事を執筆中、編集メンバー。  
趣味はカラオケ、読書、マダーミステリー、ゲーム、アニメ等々。

#### 放送内容 : 地域情報サービスを展開

ジモティーは、地域情報を無料で投稿できるプラットフォームを提供している。このサービスでは、商品の出品や情報の掲載は無料、地域の方に無料で情報を届けることができる。収益モデルは数量収益ではなくプラットフォーム上の広告から得ているため中小企業も出稿が可能。Z世代ゲスト二人からは「高い家具が0円で手に入ることもありとても助かる。」「配送料が赤字になる他のフリマサービスとは違い、求人情報も探せて便利」との意見が寄せられた。

#### 企業理念と自治体との連携

ジモティーの企業理念は「地域の今を可視化して人と人の未来をつなぐ」  
社内で時間をかけて議論し作り上げた。

現在、ジモティーは全国 140 以上の自治体と協定を結び、地域のごみ減量活動を推進している。自治体が回収する粗大ごみの中には使えるものが多く、それを同社のプラットフォームで必要とする人にマッチングすることで、ごみの減量に貢献している。特に力を入れているのが「ジモティースポット」という取り組みで、住民が予約して不要品を持ち込むと、その場でチェックされ、問題がなければすぐにジモティーで出品される。この取り組みによりリユース量が大幅に増加している。

#### 環境への貢献

現在、世田谷区など 4 箇所と同様の取り組みが行われており、世田谷区では 2021 年 10 月から 2023 年 3 月の期間において、持ち込まれた不要品の約 97% にあたる約 44,300 品が譲渡・販売され、ごみ減量効果として約 226 トンが想定される結果となった。自治体はごみ処理にコストがかかるが、この取り組みによりコスト削減と CO2 削減という環境への大きなメリットも生まれている。ジモティーに掲載された使えるものの譲渡マッチング率は非常に高い。

#### 地域と人をつなぐ

ジモティーは、モノ×ヒト、ヒト×ヒトをつなぐプラットフォームとしても活用されている。例えば、バンドメンバー募集や草野球メンバー募集、さらにはジモティーがきっかけで結婚に至った人がいることも報告されている。Z世代ゲストの中村さんは「メジャーデビューしたインディーズバンド『サバシスター』はジモティーがきっかけで結成された」と述べている。

### 未来創造会議テーマ『多様な価値観』（Z世代→経営者）

中村さん：欲しい人、もらって欲しい人等、様々な目的で集まってくる人が多いと思いますが、僕も無料のイベント企画を運営する中で、スポンサーへのメリットの提供とお客さん満足度のバランスを取るのが難しいと思っています。ジモティーさんはそこが上手いと思いました。

加藤さん：サービスのタイプは大きく2つに分かれます。作る人の起点によるとありますが、クライアントエージェント型（お金を払う人を起点に考える）と、カスタマーエージェント型（例：食ベログ、クックパッド等）があります。レシピや口コミは1円にもなりません。1つ1つの情報はお金にならない。ただし、カスタマーが欲しい情報がたまっていくと、相対的に場の価値が上がっていきます。そうなると後からマネタイズする方法が作れます。カスタマーエージェント型を地域メディアに対してやりたかったので、ジモティーを作りました。

加藤さん：論語と算盤。論語は道徳、誰かに貢献したい、算盤は経済、儲かる。両輪でないと成長できません。まず先義という、人として誰かのために貢献したい、そのあとに利益を得るという考えです。

ジモティーも上場の前年まで赤字でした。8年間耐えました。

牛腸さん：利益を待っているときに耐えられるのがすごいと思いました。

### 未来創造会議テーマ『多様な価値観②』（Z世代→経営者）

牛腸さん：私が参加している、「全人類の話を聞きたい」プロジェクトは他者の価値観に触れることで、自分の価値観を形成し、多様な価値観を理解することで、より広い視野を持つというプロジェクトです。

加藤さんの一番大切にしている考え方について教えてください。

加藤さん：先義後利、座右の銘として大事にしています。誰かに貢献したい、お世話になった人に貢献したい、大事にしていきたいと思っています。

牛腸さん：先義後利についての実際のエピソードを教えてください。

加藤さん：サービスを通して「助かったよ、ありがとう」と言っていただけでやって良かったと思います。

牛腸さん：大人になって分かったことを教えてください。

加藤さん：有限性について感じます。若い時は感じるのが難しい、僕も昔は無限の中に生きていました。自分が衰え、可能性への限界は若い時には感じませんでした。どこまでも行ける、何でもできると思っていました。自分の限界をそこで決めるのか、まだ他のやり方で成長できるのか。伸びしろがあると思って頑張りたいです。

牛腸さん：自分が変わったと思う瞬間について教えてください。

加藤さん：変わっていないところが大事だと思います。変わりがたくないし、変わっていません。そこが自分の芯です。変わったところは成長するプロセスとして必要です。どこに変わらない部分があるのか考える必要があると思っています。

牛腸さん：自分が変わりたいという一心で進めているプロジェクト。その逆に目を向けて、その部分も自分で好きになっていけたらいいなと思います。

### 番組を通じてZ世代の感想

牛腸さん：変わりたいけど、変わっていないところが自分の軸だと聞いた時に、本当に感動して、その通りだと思った。その言葉を聞いただけでも新潟から来たかひがありました。

中村さん：企業の思い、考え、サービスの概要まで一貫していたのがすごいと思った。今日聞いたことを一つ一つ勉強して頑張りたい。

### 加藤さんにとって『地域社会』とは？

> 「近くにあって遠くに感じさせてしまっているものをまた近くにさせたいもの」

- 選曲：1曲目) ブロウ(RIP SLYME)※加藤さん  
2曲目) のびしろ(Creepy Nuts)※加藤さん  
3曲目) 友よ ～この先もずっと・・・(ケツメイシ)※加藤さん  
4曲目) 真夏のコーデロイ(AoAu)※中村さん  
5曲目) アカシア(BUMP OF CHICKEN)※牛腸さん

企業情報：株式会社ジモティー

設立：2012年2月

代表者：代表取締役社長 加藤貴博

所在地：東京都品川区西五反田 1-30-2 ウィン五反田ビル4階

事業：クラシファイドサイト「ジモティー」の企画・開発・運営

資本金：3億865万円

社員数：50名

～SMBCグループ協力～

### 『お金とくらしのトリセツ』

講師：SMBC コンシューマーファイナンス株式会社 喜田 峻平さん

テーマ：「分散投資」

内容：投資を考える際、「どんな商品を選ぶべきか」「どう運用すれば損をしないか」という疑問が生じる。分散投資はその解決策の一つで、一つの商品に全てを預けるリスクを避けるために、複数の異なる商品に投資することが重要。これによりリスクを分散し、安全性を高めることができる。

<収録の様子>



※1 枚目 Z 世代の質問に答える加藤社長。2 枚目 左から Z 世代ゲスト中村さん、牛腸さん。



※1 枚目 左から加藤社長、Z 世代ゲスト中村さん、牛腸さん、五十嵐。

2 枚目 後列左から五十嵐、加藤社長、前列左から Z 世代ゲスト牛腸さん、中村さん

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版は AuDee、Spotify でお聴きいただけます。

- ・ AuDee 公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらに Z 世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者と Z 世代の熱のこもった対談の様態を配信していきます。

- ・ Steenz 公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>

■Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる 10 代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

## ■CLUB CEO とは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（ステーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

### <番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」  
放送局 : interfm (FM897)  
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55  
進行 : ナビゲーター五十嵐彰  
(株式会社 CMerTV 代表取締役社長)

