



## 「CLUB CEO」放送情報

### 【99回放送】UUUM株式会社 梅景 匡之 代表取締役 社長執行役員

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）にUUUM株式会社から梅景 匡之代表取締役 社長執行役員にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1 枚目 後列左から五十嵐、SMBC 畑瀬さん、梅景社長、前列左からZ世代ゲスト山崎さん、世古さん。2 枚目 左から五十嵐、梅景社長

放送日 : 2024年2月18日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 梅景匡之(うめかげただゆき)さん

(UUUM株式会社 代表取締役 社長執行役員)

1978年 千葉県生まれ。46歳の年。

2001年 通信関連会社に入社。

2007年 東証一部上場企業へ転職。

2014年 UUUM株式会社入社、入社当時は社員10名強

2022年 代表取締役に就任 現在に至る。

Z世代 : 山崎 知依さん(都内の私立女子高校1年生)

活動> 趣味は人とお話しすること。学校外での活動をはじめとしたイベントへの参加、学生団体へ所属するなど様々な取り組みに挑戦しており、現在は教育や探究学習を軸に活動している。皆が生きていてワクワクするような、笑顔になれるようなそんな社会を作りたい。

Z世代 : 世古 乙羽さん(第一学院高等学校 千葉キャンパス1年生)

活動> 主にモデル活動、夢はアーティストダンスや歌のレッスンに挑戦中！  
食べ物、洋服、カフェなど笑顔になれるような SNS 発信にも取り組んでいる。  
“日本一かわいい高校一年生”グランプリ受賞（モデルプレス掲載）

#### 放送内容：想いの熱量でセカイを切り拓く

「想いの熱量でセカイを切り拓く」——この企業理念のもと、情熱を持って好きなことや実現したいことに取り組む人々と共に、テクノロジーとプロデュースの力を駆使し、日々新たなコンテンツを創り続けている。そして、社会課題を解決するための良質なエコシステムを形成することを目指している。

UUUM に所属するクリエイターは 200 名以上おり、多様な契約形態を含めると約 1 万人のクリエイターと連携している。この大規模なネットワークが強み、常に革新的なコンテンツを生み出す原動力となっている。

#### 動画コンテンツ制作の秘訣とは？

クリエイターたちは、視聴者の注意をどう引くかを常に考え、制作をしている。Z 世代ゲストの世古さんは、TikTok や Instagram に動画を投稿する際、最初の 1 秒 2 秒でいかに視聴者の目を引くかを重視していると話した。

梅景社長はこの点の重要性を強調し、「動画の視聴維持率、つまり視聴者がどこで離脱するかを分析することは非常に重要。特に最初の 10 秒、20 秒がカギになる」と述べ、クリエイターたちもこの点を意識して動画制作を行っている。興味を持たせ続けるためには、序盤での強い印象が欠かせない。

#### サムネイルとタイトルの重要性

また、コンテンツによっては「流し見」できるものもあるが、動画のサムネイルやタイトルの重要性は変わらない。「サムネイルやタイトルが視聴者の関心を引くものでなければ、動画が再生されることは難しい」と梅景さんは語る。視聴者のクリックを誘うためには、視覚的にも魅力的でわかりやすい情報提供が求められる。

#### 未来創造会議テーマ『ワクワクの作り方』（Z 世代→経営者）

山崎さん：今の社会を生きる中で、他人の意見を気にしすぎて生きづら  
いと感じる場合があります。自分のやりたいことをやれる社  
会とは何なのか？みんながワクワクして生きられる社会にす  
るにはどうしたらいいかを議論したいです。

梅景さん：ワクワクにも種類があります。いろいろなクリエイターと  
関わる中で、イベントや動画を発表するまでの過程を見せる  
ことが大事です（コンテキストと呼びます）。文脈や背景を  
見せることで、その過程にワクワク感が生まれます。何かを  
言ったり見たりしたときにワクワクが始まるのではなく、そ  
の前の過程を見せることが重要です。例えば、野球が好きな  
クリエイターがいきなり野球をするのではなく、なぜ野球が  
好きなのかや普段のコンテンツから野球に関することを発信

することが大事です。ストーリーを作り、過程を見せることでワクワクが増します。

世古さん：友達にも YouTube を始めたいという子が多いです。夢が大きいので悩むことも多いと思います。チャンネルを開設するにあたり、視聴者を楽しませるため、ワクワクさせるために大事なことを伺いたいです。

梅景さん：続けるのが一番大変です。会社員とは違い、いつでも辞められる環境ですからね。自分が楽しく続けられることを見つけることが大事だと思います。

### 未来創造会議テーマ『Z世代の皆さんが楽しいと感じるとき』（経営者→Z世代）

梅景さん：僕らの世代だと、皆さんが何を楽しいと感じるのか、聞かなければわかりません。（あえて）このテーマを選ばせていただきました。

山崎さん：自分が一番輝いているときです。それは、自分を一番表現できるときです。自分の考えや価値観を相手に伝えているときに「え、私こんなこと考えていたんだ」と気づいたり、人と話しているときに価値観の違いを感じたときに、自分の学びとして吸収するのが好きで楽しいです。

梅景さん：趣味が会話することだと思いますが、SNSでのコミュニケーションもある中で、対面とSNS、どちらでコミュニケーションを取ることが多いですか？

山崎さん：コロナの時はつらかったです。対面が解禁されてからは、学校以外でも外部のコミュニティに積極的に参加しています。全力で自分を表現することが好きです。自己表現が大好きです。

世古さん：SNSが発展している中で、これからの私はどう成長していくか、どう売り出していくのかを計画するのが楽しいです。どうセルフプロデュースするかを考えるのが楽しいです。皆さんとお話ししているいろいろな意見を聞くのも楽しいです。

### 番組を通じてZ世代の感想

山崎さん：動画の中で伝えたいことに行き着くまでの文脈や背景を伝えることで、その後のワクワクをさらに盛り上げることが大切だというお話が勉強になりました。ワクワクする社会をどう作るかをストーリー性にして、仲間のみennaと考えていきたいです。

世古さん：ワクワクの作り方についてお話をいただいたとき、継続力と楽しみながらやることがすごく心に響きました。楽しみながらやることで、皆さんの笑顔につながると思うと、私もとてもワクワクして止まりませんし、皆さんもすごくワクワクするのではないかと思います。とても勉強になりました。ありがとうございます！

### 梅景さんにとって『エンタメコンテンツ』とは？

> 「人生を豊かに楽しく生きられる」

- 選 曲：1 曲目) 人にやさしく (THE BLUE HEARTS) ※梅景さん  
2 曲目) アイドル (YOASOBI) ※梅景さん  
3 曲目) 怪獣の花唄 (Vaundy) ※梅景さん  
4 曲目) Stand By You (Official 髭男 disarm) ※山崎さん  
5 曲目) 飛行船 (三浦大知) ※世古さん

企業情報：UUUM 株式会社

設 立：2013年6月

代表者：梅景 匡之

所在地：東京都港区赤坂9丁目7番1号 ミッドタウン・タワー 28F

事 業：情報通信

資本金：8億3,412万円

社員数：633人 (2023年5月末時点)

～SMBC グループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講 師：SMBC コンシューマーファイナンス株式会社 畑瀬 文哉さん

テーマ：「保険商品」

内 容：社会保険と民間保険があり、民間保険は生命保険、損害保険、第三分野の保険に分けられる。生命保険に加入するタイミングとしては、結婚や子供の誕生などの家族構成の変化が挙げられる。リスクカバーの必要性、保障額や範囲、保険料、既存の保険との重複、遺族や子供の生活資金を考慮し加入する保険を検討することが大切となる。社会保険は様々なリスクをカバーしているが、全てをカバーできるわけではないため、不足部分を民間保険で補う必要がある。社会保険と民間保険の役割を理解し、適切な保険を選ぶことが重要となる。

<収録の様子>



※1 枚目 Z 世代の質問に答える梅景社長。2 枚目 Z 世代ゲスト山崎さん (左)、世古さん (右)



※1枚目、2枚目 左から梅景社長、Z世代ゲスト山崎さん、世古さん、五十嵐。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版は AuDee、Spotify でお聴きいただけます。

- ・ AuDee 公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらにZ世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者とZ世代の熱のこもった対談の様子を配信していきます。

- ・ Steenz 公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>

#### ■Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

#### ■CLUB CEO とは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけでなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

#### <番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」  
放送局 : interfm (FM897)  
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55  
進行 : ナビゲーター五十嵐彰  
(株式会社 C MerTV 代表取締役社長)

