



「CLUB CEO」放送情報

【116回放送】株式会社農業総合研究所 及川 智正 代表取締役会長 CEO

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝 7:00 放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社農業総合研究所から及川 智正 代表取締役会長 CEO にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1 枚目 左から及川会長、五十嵐。2 枚目 後列左から及川会長、SMBC 櫻村さん、五十嵐、前列左から Z 世代ゲスト薄井さん、井上さん

放送日 : 2024年6月16日(日) 7:00~7:55

放送局 : interfm (FM897)

出演者 : 及川 智正 (おいかわ ともまさ) さん
(株式会社農業総合研究所 代表取締役会長 CEO)

略歴>

1975年 生まれ (今年 49 歳)

1997年 東京農業大学農学部農業経済学科卒業

2003年 結婚を機に退職し、妻の故郷である和歌山県へ移住
和歌山県で新規就農(年収 40 万円で農業を学ぶ)

2006年 エフ・アグリシステムズ株式会社入社(流通を学ぶ)

2007年 株式会社農業総合研究所設立、代表取締役に就任。現在に至る。

活動>

2016年 「ジャパンベンチャーアワード (JVB) 2016」経済産業大臣賞を受賞

2016年 農業ベンチャー初の東証マザーズ上場 (現在: グロース市場へ移行)

2017年 「第 11 回 IPO 大賞」ルーキー部門で表彰

- Z世代 : 薄井 華香 さん (株式会社 Soffione 代表取締役)
活動> 3度目のご出演、小田急線経堂駅近くで果物とお菓子のお店「花果」を経営、フードロス活動を行う『株式会社 Soffione』の代表も務める
- Z世代 : 井上 峻介 さん (東京農業大学 農学部 デザイン農学科 4年生/食機能科学研究室)
活動> 食機能科学研究室に所属し、「高知県産ミョウガの調理法による栄養成分の比較」をテーマに研究。徳島県の有機農家へインターン、再生型循環農業にふれ、その土地と生活者・生産者の関係について考えるきっかけとなる厚木ミツバチ研究部にも所属

放送内容 : 和歌山県産ミカンが奏でる新たな味わい「とろコク搾りとみかん農園サイダー」
和歌山県産のミカンを贅沢に使用した「とろコク搾りとみかん農園サイダー」がスタジオに差し入れ。みかんの皮をむいて絞るという独特の製法で作られており、飲み口のまろやかさが特徴。試飲したZ世代ゲストからは、「濃厚でさわやか、飲みやすい」との高評価が寄せられた。

農業の新たな形を目指して

現在、全国 2000 店舗のスーパーに産直コーナーを展開し、1万人の農家が好きな値段で、好きなスーパーの店舗を選んで自由に販売できる IT・物流プラットフォームを提供している。このプラットフォームは、生産者が価格決定権を持つことが大きな特徴。

従来の流通システムでは、生産者から JA、市場、仲卸、そしてスーパーへと長い経路を経ていたが、新しいシステムでは生産者から農業総合研究所を通じて直接スーパーへと流通するため、価格決定の自由度が増している。これにより、作る人と食べる人の選択肢が広がり、農産物の価値がさらに高まることが期待されている。

農業への情熱が生んだ新たな道

「農業に情熱を Passion for Agriculture」というキャッチコピーには、及川会長の強い思いが込められている。一人で起業し、資金は 50 万円しかなく、何をすることも決まっていない状況からスタートしたが、日本の農業を良くするために流通を変えたいという情熱は誰にも負けないものであった。その思いを込めてキャッチコピー

「農業に情熱を Passion for Agriculture」を掲げて新しい農業の形を創り出し、消費者に新鮮で美味しい農産物を届けるための礎となっている。

未来創造会議テーマ『生産者と消費者の距離感』（Z世代→経営者）

井上さん：自分の学びとスーパーでの経験から、生産者と消費者の距離感が問題だと感じています。特にスーパーや小売店では価格や見た目が主眼で、生産者の思いを伝えることが難しいと感じている。

及川さん：距離感は一概には言えません。異なる生産者や生活者に対応するには、個別に合ったアプローチが必要です。一律で「これがベスト」というのではなく、生産者ごと、生活者ごとに考えて、コーディネートすることが大切なのではないか。

私たちは「ありがとう」を大切にしたいと考えている。今まで農業をやっていて一番つまらなかったことは「ありがとう」が聞こえてこなかったこと。双方向の感謝を届ける仕組みをデジタルで構築している。農業総合研究所が出している商品に貼ってあるQRコードを読み取ることで生産者と直接コミュニケーションをとることができる。コメントやおいしいね機能を利用して、「ありがとう」を伝えることができる。

薄井さん：生産者の顔写真がある商品は質が高そうですが、価格も高めのイメージがあります。一人暮らしの私は安い商品を選びがちです。他の売り場との差別化や工夫について教えてください。

及川さん：「食べる人が学ぶ」ことが重要。異文化の友人から「日本の方は、地元の綺麗なりんご畑の風景を守るために、地元のりんごを食べるという思いで食べていない」と言われ、地産地消についてそういう考え方をできる人が増えるともっと農業は発展していくと思った。

有機野菜に関して、生産者側の問題点があると感じます。良い肥料を使ったり有機栽培を行ったからといって、それが消費者にとってどんなメリットがあるのか、その価値を伝えていないことが課題。また、流通サイドも生産者のメッセージを消費者に届けていないことも問題ではないか。

及川さん：食べる前に消費者に情報を伝えることの重要性を感じている。例えば昨年のみかんが良かったという意見に対して、今年の気候や状況を伝えることでクレームが減った経験がある。消費者が本当においしいものを知るために、情報の提供が不可欠。

番組を通じてZ世代の感想

薄井さん：一番印象に残ったのは、食べる前にどれだけ情報を伝えるか、何がおいしいかを定義することが大事という話。自分もお客さんを接客する中で伝えることは難しい。目に入るもの、耳に入るもの、あらゆる情報の伝え方はたくさんあると思った。今後の商品づくりに生かしたい。めちゃくちゃ良い話が聞けて嬉しかったです。ありがとうございます。

井上さん：印象に残った言葉。農業総合研究所は実践から生まれたものだと思う。農業に情熱を持つという実践であり、口に入るまで届けたいという思いの実践だと感じた。流通に着目して実践してきたからこそ生まれたもの。心に響きました。

及川さんにとって「日本の農業の未来」とは？

> 『明るいです！』

- 選曲：1曲目) オー・シャンゼリゼ(ダニエル・ビダル)※及川さん
2曲目) 雨に唄えば(ジーン・ケリー)※及川さん
3曲目) 喉仏(クリープハイプ)※薄井さん
4曲目) なないろ(BUMP OF CHICKEN)※井上さん

企業情報：株式会社農業総合研究所

設立：2007年10月25日

代表者：代表取締役会長 CEO 及川 智正
代表取締役社長 堀内 寛

所在地：和歌山市黒田 99-12 寺本ビルⅡ 4F

事業：農家の直売所事業
産直卸事業

資本金：581 百万円 (資本準備金含む)

流通総額：13,363 百万円 (2023年8月期)

社員数：280 名 (役員・パート含む) ※2023年8月現在

～SMBC グループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講師：SMBC コンシューマーファイナンス株式会社 榎村 大輔さん

テーマ：「18歳でできること、できないこと」

内容：18歳未満の未成年者が高価な楽器を買った場合、親の同意がないと契約を取り消すことができる「未成年者取消権」があります。この権利により、契約は無効となります。しかし、18歳以上の高校生が化粧品を買った場合は、契約の取り消しはできません。契約時の年齢が重要です。18歳になると契約が可能になるが、その責任も重大です。契約内容は必ず確認してください。

<収録の様子>



※1 枚目 Z 世代ゲストの質問に答える及川会長、2 枚目 左から Z 世代ゲスト薄井さん、井上さん



※1 枚目 観音山みかんジュース「とろコクみかん搾り」、観音山フルーツガーデン特製ドライフルーツ「のうかかわかす」
 2 枚目 左から及川会長、Z世代ゲスト薄井さん、井上さん、五十嵐

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版は AuDee、Spotify でお聴きいただけます。

・ AuDee 公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらに Z 世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者と Z 世代の熱のこもった対談の様態を配信していきます。

・ Steenz 公式ページはこちら：<https://steenz.jp/>

■Steenz (スティーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる 10 代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEO とは?

「経営者と Z 世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけでなく、小学館が運営する 10 代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z 世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
 放送局 : interfm (FM897)
 放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
 進行 : ナビゲーター五十嵐彰
 (株式会社 CMerTV 代表取締役社長)

