



「CLUB CEO」放送情報

【93回放送】株式会社 IVRy 奥西亮賀 代表取締役

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社 IVRy 奥西亮賀 代表取締役にご出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1 枚目左から奥西社長、Z世代ゲスト太田さん、SMBC 鈴木さん、Z世代ゲスト中里さん、五十嵐

※2 枚目 Z世代ゲスト中里さん、奥西社長、Z世代ゲスト太田さん、五十嵐

放送日 : 2024年1月7日(日) 朝7:00-7:55
放送局 : interfm (FM897)
出演者 : 奥西亮賀さん (株式会社 IVRy 代表取締役)

略歴>

- 1991年 兵庫県西宮市（家から六甲おろしが聞こえる距離）33歳の年
- 2015年 同志社大学情報工学系 大学院卒
リクルート入社 ネットビジネス本部
- 2019年 人材データ分析で起業
- 2020年 IVRy ベータ版ローンチ
- 2021年 シリーズA 3億円の資金調達、従業員1名
- 2023年 シリーズB 13.1億円の資金調達、従業員50名を突破
- 2024年 シリーズC 30億円の資金調達、従業員100名を突破

Z世代 : 太田 雅啓さん（東京大学 理科一類1年生）

活動> 東京大学の先端科学技術研究センターで交流研究生として在籍。柔らかい素材を使ったセンシングや、空間の知能化による高齢者疾患の早期発見などの研究プロジェクト、経済産業省主催、学生起業家派遣プログラム J-StarX 参加等。

Z世代 : 中里 奎太さん

(情報経営イノベーション専門職大学 イノベーション学部イノベーション学科)
活動>ビジネスプランコンテスト (GIA セミファイナリスト) /SEO コンサル/SEO
コンテンツ制作/WEB制作/デザイン全般、独学でWEB領域を学習し個人事業主
として活動した経験。資料作成やプレゼン指導が得意。現在起業を目標に活動中。

放送内容 : IVRy のサービス

電話をかけたときに流れる自動ガイダンスの音声システムはITベンダーが数百万
円~数千万円で作って、ランニングコストが数十万円かかる。

IVRyは初期費用無料、月額3000円から使えるようにサービス展開をしている。
サービス開始から約3年のスタートアップ企業。

「最高の技術を、すべての企業に届ける」

IVRyは「最高の技術を、すべての企業に届ける」というミッションを掲げ、日本の
99.7%を占めるスモールビジネスや中小企業を主な対象として、様々なシーンでの電
話業務を自動化し、フロントオフィス業務の効率化及び生産性向上の実現に努めてい
る。労働人口が毎年約500万人減少すると予測される中で、中小企業の労働生産性が
向上しなければ、人手不足の問題は解決できないと考えている。

現在の利用実績は1万(※2024年1月当時。2024年7月現在は15,000を突破)を超
えており、地方や離島を含む全国各地の方々にご利用いただいております。

未来創造会議テーマ『起業の際の業種選択』(Z世代→経営者)

太田さん: SLUSHに参加しフィンランドの起業エコシステムを見学する中で、
彼らの起業の方法論・見方が日本とかなり違うことに気がつきました。
アイデアに価値があるというよりは、アイデアに基づいた仮説を
検証していくことを大事にしている。
奥西さんがどのようなプロセスで現在のビジネスモデルに辿り着いた
のかを詳しくお聞きしたいです。

奥西さん: 起業時には人材データ分析に関連するシステムを開発していました。
このシステムには大企業向けのニーズがありましたが、中小企業で
は、従業員の顔や考えていることが直接わかるため、ニーズがありま
せんでした。自分が作ったものを多くの人に使ってもらえることの方
が、私にとっては大きなモチベーションとなるため、中小企業やスモ
ールビジネス向けのBtoBサービスターゲットをシフトしました。
7つ目に開発したサービスのIVRyがお客様からの反応が良かったた
め、そこから検証を始めました。

太田さん: 課題に気付いた瞬間はありましたか?

奥西さん: 営業電話が多かったのですが、銀行の融資の電話を無視したら融資を
断られてしまいました。法人の電話には時々重要な電話がかかってくる
ことを知り、受ける電話をコントロールしたいと思ったことがIVRy
を開発するきっかけとなりました。

未来創造会議テーマ『働くことに対するイメージ』（経営者→Z世代）

- 奥西さん：「明日も仕事が楽しい」と感じられる世界を創りたいと考えている。
就職して働くことに対するイメージや、どのような会社で働きたいかについて聞いてみたい。
- 中里さん：自分はあと1年で就職します。
自分の生活スタイルを守るような働き方ができる職場で仕事をしたいです。
お金よりも働きやすさややりがいを大事にしています。
- 奥西さん：プライベートでやりたいことがあるのですか？
- 中里さん：土日は趣味に没頭したいです。
大学を卒業するには起業することが必須ですが、一度社会で働いてみたいです。
- 奥西さん：社会に出ることには賛成です。会社のお金で失敗させてくれるからです。最初の3年から4年は全力でライフワークが崩れるくらい働いて、失敗を経験してください。そうすれば、起業後に失敗するパターンがわかり、自分のお金で失敗するリスクが減ります。
- 中里さん：失敗を恐れずにやる秘訣は何ですか？
- 奥西さん：成功しますと言って失敗すると、本当に失敗になってしまいます。
不明なものを明らかにしに行くという姿勢が重要です。良かったことや悪かったことをそれぞれレポートとしてまとめることが大切です。
仮説検証のプロセスと同じように考えると良いでしょう。起案の立て方が重要です。
- 太田さん：就職か大学院かで迷っています。
年功序列に良いイメージがありません。
新しいことに挑戦するのが好きですが、不安があります。
- 奥西さん：日本全体の年功序列という風潮を変えたいと思っていますが、個人としてやるべきこともあります。実績を作ることが重要です。
年功序列はその年数働いていたという実績ですが、外部から見てもわかる実績をどのように作るかが重要です。

番組を通じてZ世代の感想

- 中里さん：創業の話について、もう少し詳しく伺いたかったです。
明日からインターンに参加させていただくので、よろしくお願ひします。
- 太田さん：大企業だけでなく、中小企業など様々な企業に使ってほしいと思っています。
目先の利益やビジネスだけでなく、多くの人に届けたいという思いが伝わってきて、非常に良い回でした。

奥西社長にとって「電話の未来とは？」

- > 「AIと全てがつながっている最先端の音声インターフェイス」

- 選 曲 : 1 曲目) Sunday Morning(The Velvet Underground & Nico)※奥西さん
2 曲目) Step(Vampire Weekend)※奥西さん
3 曲目) サヨナラ COLOR(SUPER BUTTER DOG)※奥西さん
4 曲目) Cha Cha Cha(Käärijä)※太田さん
5 曲目) COME BACK MY CITY(iri)※中里さん
※名前はゲストのリクエスト曲

企業情報 : 株式会社 IVRy

設 立 : 2019年3月1日

代表者 : 奥西 亮賀

所在地 : 東京都港区三田三丁目 5-19 住友不動産東京三田ガーデンタワー29F

事 業 : 対話型音声 AI SaaS IVRy(アイブリー)の開発・運用

資本金 : 15億5千万円

社員数 : 100名 (2024/7/1 時点)

『お金とくらしのトリセツ』～SMBC グループ協力～

講 師 : SMBC コンシューマーファイナンス株式会社 飯村 由似さん

テーマ : 「景気変動」「インフレーション」「デフレーション」

内 容 : 日本の景気は国内総生産 (GDP) という指標によって判断することができる
(内閣府の HP で閲覧可能)

国内総生産 (GDP) とは一定期間内に国内で新しく生み出された物やサービスの金額であり、国の景気や経済状況を知る手掛かりとなる。

景気変動と密接に関係があるのがインフレーションとデフレーション。

インフレーションとは

物やサービスに対する需要が増加し、供給を上回ることによって物価があがること。

デフレーションとは

物やサービスに対する需要が減少し、供給を下回って物価が下がること。

物価が下がれば物などは売れるが、会社の利益が少なくなり、働く人の給料が上がりにくくなる。そうすると消費者はもっと安い価格になるまで買い控えてしまい、結果的に消費行動が衰退してしまう。

<収録の様子>



※1 枚目 左からZ世代ゲスト中里さん、奥西社長、Z世代ゲスト太田さん。
※2 枚目 奥西社長へ質問をするZ世代ゲスト（左から太田さん、中里さん）



※1 枚目 Z世代の質問に答える奥西社長、2 枚目 左から奥西社長、Z世代ゲスト太田さん、中里さん、五十嵐。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版は AuDee、Spotify でお聴きいただけます。

・ AuDee 公式ページはこちら : <https://audee.jp/program/show/100000357>

さらに Z 世代のメディアコミュニティ「Steenz」では、オリジナル動画コンテンツとして、放送とは異なる目線で、経営者と Z 世代の熱のこもった対談の様態を配信していきます。

・ Steenz 公式ページはこちら : <https://steenz.jp/>

■Steenz (スティーンズ) とは? (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる 10 代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■CLUB CEO とは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz（スティーンズ）』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

<番組概要>

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社 C Mer TV 代表取締役社長)

