



「CLUB CEO」 放送情報

【146回放送】 株式会社ホットスタッフ 青木繁貴 専務取締役

経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組「CLUB CEO」（interfm 毎週日曜日朝7:00放送 パーソナリティ：弊社代表五十嵐彰）に株式会社ホットスタッフから青木繁貴 専務取締役に出演いただきました。番組の概要は下記のとおりとなります。



※1枚目前列左から、青木さん、五十嵐。後列左からZ世代ゲスト中島さん、SMBCCF鈴木さん、Z世代ゲスト吉永さん。
2枚目左から青木さん、五十嵐。

放送日 : 2025年1月12日(日) 7:00~7:55
放送局 : interfm (FM897)
出演者 : 青木 繁貴 (あおき しげたか) さん
(株式会社ホットスタッフ 専務取締役)

略歴>

1975年 北海道札幌市出身
1993年 札幌藻岩高校卒業
1995年 上京し、様々な職をアルバイトとして経験
1998年 某大手小売り業界に就職(管理職)入社(6年間)
2004年 友人と起業、2年後に廃業
2007年 ホットスタッフ豊田に入社し1年で支社長就任
2010年 全国展開1店舗目のホットスタッフ横浜をオープン
ホットスタッフ専務取締役 現職

Z世代 : 吉永來未さん(慶應御塾大学総合政策学部2年)
活動>高校時代のコンサルティング会社のインターンをきっかけに、「誰もが自分の人生の主人公に」なれる世界を作るために、学生団体ORYVESを設立後起業。今年の夏

に長年の夢であったアパレルブランドNUDGEを立ち上げる。現在はKBCの代表を務めながら、ECサイトのバイヤーとして活動中。

Z世代： 中島幸乃さん(慶應義塾大学環境情報学部 4年)

活動>一般社団法人アンカー理事。自身もLGBT当事者として、居場所・コミュニティづくり、各地の中学校や高校、企業でのダイバーシティについての教育事業を展開。ミュージカル子役を経て、現在は学生落語家。その他に、NPO法人東京レインボープライドで新規事業担当、来年から大学の研究と地域おこし協力隊として、北海道東川町に移住予定。

放送内容： **地域密着型の人材派遣を展開する企業 ～岡崎市発、全国125店舗の実績～**

愛知県岡崎市魚町で地域密着型の人材派遣業務を開始したホットスタッフは、地域密着をテーマに、取引先とスタッフに対して付加価値のあるサービスを提供する人材派遣会社。特に専任の社員を付ける「1対1」の派遣を大切にし、スタッフ一人ひとりが安心して働ける環境を築いている。

地域密着型派遣の特徴

単なる雇用の提供にとどまらず、地域社会の活性化を目指している。地域の方が地元の企業で長く働けるよう、以下のような取り組みを行っている。

- ・ 1対1の派遣体制

派遣スタッフには原則として専任の社員が付き、同じ職場での長期的な就労をサポート。他社で一般的なスポット的な働き方とは異なり、地道に頑張りたい方を支えるのが特徴。

- ・ 幅広い職種に対応

都心部と地方で求められる派遣職種は異なるが、当社ではそれぞれの地域のニーズに応じた多様な職種を取り扱っている。

- ・ 地域ごとの経営判断

全国に展開する125の株式会社ホットスタッフは、それぞれ独自の判断で地域に最適化した経営を行っている。この仕組みにより、スピード感を持った意思決定が可能となり、地域ごとの特性に柔軟に対応している。

業界屈指の規模と実績

- ・ 派遣就業人口

1日あたり約5万人、月間で50万～100万人の派遣スタッフが活躍している。この規模感が、多くの企業とスタッフに支持されている証と言える。

- ・ 全国125店舗

全国展開をしながらも、地域密着を徹底するための独自の経営体制を構築。それぞれの会社が意思決定をリードしつつ、各地域の法人が現地のニーズに応じた

迅速な対応を行っている。

社是に込められた思い

同社は以下の社是を大切に、地域社会とともに企業と人材をつなぐ架け橋としての歩む企業を目指している。

- ・お客様の満足
- ・スタッフ全員の満足
- ・地域社会の満足

未来創造会議テーマ『未来の働き方とは』（Z世代→経営者）

中島さん：未来の働き方について考えると、自分が働く側になるか、それとも誰かを組織の中で雇う立場になるか、どちらの可能性もあると思います。ただ、どちらの立場でも、自分らしく働きたい（または働いてもらいたい）という思いがあります。ホットスタッフさんでは、そういった「自分らしく働ける」ための制度はありますか？

青木さん：人材派遣の分野では、さまざまな事情や希望を持っている方々がいらっしゃいます。たとえば、戸籍上の名前を使う必要がない制度や、性別にとらわれずに働ける制度を設けています。

吉永さん：インターンシップや派遣社員など、仕事探しにはいろいろな方法がありますが、ホットスタッフさんならではの特徴や理念について、ぜひ教えていただきたいです。

青木さん：競合が多い業界です。現在、デジタル化が進み、Webサイトの見やすさや検索のしやすさを工夫する会社が増えていると思います。しかし、私たちは「スタッフさんが働きながら気づくことや悩むことに寄り添う」という部分を、マンツーマンで対応することに力を入れています。

吉永さん：派遣されるときに、心細さや頼る相手がいないと感じることもあると思います。そういうときに、ホットスタッフの担当者と話ができるのは、とても心強いですね。

未来創造会議テーマ

『どのようにして働く企業や就職先を選んでいきますか？』（経営者 → Z世代）

青木さん：企業を選ぶときに、皆さんが最も大事にしていることや条件について聞いてみたいです。

吉永さん：最近インターン先を探したのですが、ひたすら行動し、トライ&エラーを繰り返せる企業を基準に選びました。今は調べればいろいろな情報が得られますが、実際に足を動かしてみないと学べないことが多いと感じます。そうした実体験を重視する企業に魅力を感じます。

中島さん：私も今、就職活動中です。企業のビジョンに共感できることは大前提として、特に大切にしているポイントが2つあります。1つ目は「死ぬほど働ける環境があること」です。時間的にも、質的にも、全力でコミットできる職場が良いと思っています。20代のファーストキャリアでどこまで成長できるかが、30代以降の自分を形作る基盤になると考えているので、全力で働きたいです。

青木さん：若い頃、もっと働いておけばよかったとか、あの会社に行けばよかったと思うこともあります。でも、中島さんの話を聞いていると、これからの世代としての発言なのか、すでに一度経験された方なのか、気になりますね。

五十嵐：死ぬほど働ける環境ということと、もう1つ大事にしているポイントは何か？

中島さん：もう1つは「組織内に多様な方々がいること」です。私自身がLGBTQの当事者なので、こうした多様性を大切にしています。社是を拝見しましたが、皆さんが幸せになる方向に向かっているのを感じて、共感しました。

番組を通じてZ世代の感想

吉永さん：青木さんのお話の中で「責任を持つ」という言葉がとても心に響きました。人材派遣サービスは単に仕事を紹介することではなく、マンツーマンで会話を重ね、人と人の縁を紡いでいくことだと感じました。ホットスタッフさんが「責任を持つ」とおっしゃっていて、その言葉からは大きな安心感をいただきました。

中島さん：青木さんの生きざまに非常に感銘を受けました。私もこれからもっと頑張っていかなければいけないと強く感じています。このエネルギーをしっかり吸収して、帰りたいと思います。

青木さんにとって、「地域密着とは？」

> 『地域の方に必要とされていくこと、そして教えていただけること』

- 選曲：1曲目) ミス・ブランニュー・デイ(サザンオールスターズ)※青木さん
2曲目) COLORS(宇多田ヒカル)※青木さん
3曲目) ラッキーカラー(あいみょん)※吉永さん
4曲目) Beautiful(Superfly)※中島さん

企業情報：株式会社ホットスタッフ

yt66hol設立：1999年10月1日

代表者：水田 武

所在地：愛知県岡崎市小呂町4丁目60番地1

資本金：24億2500万円

社員数：2500人

～SMBCグループ協力～

『お金とくらしのトリセツ』

講師：SMBCコンシューマーファイナンス株式会社 鈴木 麻里さん

テーマ：「18歳でできること・できないこと」

内容：18歳でできること

- 契約行為（携帯電話やクレジットカードの契約など）
- 結婚（男性は18歳、女性は16歳が改正され、共に18歳以上で可能に）
- パスポートの10年有効期間申請

20歳にならないとできないこと

- 飲酒、喫煙
- 競馬や競輪などのギャンブル

これらは健康への影響や非行防止、青少年保護の観点から、引き続き20歳以上に制限されている。

権利と責任を意識する大切さ

18歳になると、できることが増える一方で、大人としての責任も伴う。18歳以上であっても高校生に対しては一部制限もあるが、社会的に重要な役割を担う場面が広がる。

特に、自分で契約を結べるようになることで、自分の選択に責任を持つ意識が必要になるため、成人としての行動が社会に与える影響も考えなくてはならない。

<収録の様子>



※ゲストCEOとZ世代ゲストとの収録の様子。（写真左側は青木さん。右側Z世代ゲスト吉永さん（左）、中島さん（右）



※左から青木さん、Z世代ゲスト吉永さん、中島さん。

なお、この番組の放送に収まらなかった完全版はAuDee、Spotifyでお聴きいただけます。

・ AuDee公式ページはこちら：<https://audee.jp/program/show/100000357>

さらに、CLUB CEO番組公式のYouTubeチャンネルでは、就活・起業を目指す学生に、このチャンネルでしか聞けない経営者の生の声を配信しています。

CLUB CEOのYouTubeチャンネルをチェックしてみてください！

- ・ 公式Youtubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@CLUBCEO-rm9kx>
- ・ ホットスタッフ 青木さん：[\[こちらからご視聴いただけます\]](#)

■ Steenz (スティーンズ) とは？ (<https://steenz.jp/>)

多様性の時代を生きる10代がもつ「自分らしさ」にフォーカスし、その生き様を賞賛し、個性を磨き続けられる社会を実現させるためのメディア・プロジェクト。

■ CLUB CEOとは？

「経営者とZ世代をつなぐ未来創造番組」をコンセプトに、毎週日本を彩る『真の』経営者をゲストにお迎えし、経営者の人柄や事業内容に迫るだけではなく、小学館が運営する10代向けメディアコミュニティ『Steenz (スティーンズ)』ならびに幼児から中高生・社会人まで教育サービスを総合的に展開する株式会社ウィザスと連携し、Z世代が持つ「価値観」や「社会課題」を経営者と一緒に考え学んでいく番組です。

< 番組概要 >

番組名 : 「CLUB CEO」
放送局 : interfm (FM897)
放送日 : 毎週日曜日 AM7:00-7:55
進行 : ナビゲーター五十嵐彰
(株式会社C MerTV代表取締役社長)

